- **Designação do projeto**: Desenvolvimento de processos e expansão da atividade.
- **Código do projeto**: NORTE-02-0853-FEDER-000140
- **Objetivo principal**: Reposicionamento da empresa na cadeia de valor através da internalização de novas competências críticas na área da produção (fabricação de componentes mecânicos e desenvolvimento de novos sistemas de automação, controlo e monotorização), tendo em vista assegurar maior capacidade em operações complexas e mais intensivas em conhecimento e inovação, maior flexibilidade e valor acrescentado ao mercado, o que é sinónimo de acompanhamento da evolução tecnológica e das necessidades dos clientes.

- **Região de intervenção**: Norte
- **Entidade beneficiária**: BKR Internacional, Lda.

- **Data de aprovação**: 07/08/2015
- **Data de início**: 01/09/2015
- **Data de conclusão**: 31/05/2016
- **Custo total elegível**: 377.010,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia: FEDER** – 263.907,00€

- **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**:

Constatando de perto o rápido progresso tecnológico do setor da maquinaria industrial e como o mesmo é fundamental para os níveis de eficiência, produtividade e rentabilidade dos seus clientes, e simultaneamente apercebendo-se da crescente procura de soluções específicas e customizadas, a BKR pretendeu através do presente projeto reforçar o seu posicionamento na cadeia de valor, propondo-se internalizar um conjunto de competências críticas no domínio da conceção e produção tendo em vista desenvolver os seus produtos com maior flexibilidade, precisão, grau de automação e controlo operacional contribuindo assim para um mais rápido progresso dos clientes em torno das necessidades do mercado e, consequentemente conferindo-lhes maior competitividade.
Esta estratégia tinha na base uma profunda transformação produtiva e organizacional, com destaque para:
- Aumento da intensidade tecnológica do processo produtivo por incorporação de modernos e avançados sistema de fabrico, caso do CNC e CAD, e modo a conduzir a uma maior flexibilidade, capacidade de oferta de soluções completas e integradas, maior qualidade e produtividade.
- Adoção de um modelo de organização da produção mais eficiente, por forma a assegurar um ciclo de produção mais curto, eficiente e com maior produtividade, dispor de maior capacidade de resposta em termos de prazos de entrega e desta forma garantir maior capacidade de resposta ao mercado e satisfação dos clientes.
- Reforço do capital humano altamente qualificado, capacitando a empresa para responder às maiores exigências da produção e dos processos.

- Maior proximidade e interação com os clientes promovendo o estabelecimento de relações mais duradouras e de verdadeira parceira contribuindo para a maior sustentabilidade do negócio.

Ou seja, uma estratégia que visou:
- Alavancar o crescimento e os níveis de rentabilidade e competitividade da empresa.
- Afirmar-se a nível nacional como uma empresa líder no seio da indústria de bens de equipamento.
- Recolocar a marca BKR entre as melhores no que respeita a equipamentos para a indústria têxtil, devolvendo-lhe a visibilidade e o reconhecimento que a tornaram uma referência de mercado.
- Assegurar a crescente penetração no mercado externo.